



Manual Corporativo  
ÁNGEL BORONDO | 2025

Intuyöu



Logotipo





ANGEL  
BORONDO



ANGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ANGEL  
BORONDO



ANGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ANGEL BORONDO



ANGEL BORONDO







ÁNGEL  
BORONDO

[angelborondo.com](http://angelborondo.com)



ÁNGEL  
BORONDO

Menos filtros,  
más confianza





angelborondo.com



angelborondo.com



ÁNGEL  
BORONDO



ÁNGEL  
BORONDO



ÁNGEL BORONDO



ÁNGEL BORONDO



Marca





1





2



## Aplicación de la marca

### Ideas

La marca permite una amplia variedad de aplicaciones, siempre que se respete una estética elegante, limpia y organizada.

Se admite el uso de imágenes y degradados dentro de la composición de la marca.

Cuando se aplique sobre fondos de color o imágenes, deberá utilizarse preferentemente sobre fondos blancos o de tonos muy claros para garantizar una correcta legibilidad y conservación de su esencia visual.





Gama cromática



## Gama de tonalidades corporativas

Además de la paleta principal (1), puede utilizarse una gama de verdes grisáceos como opción complementaria (2), que aporta un equilibrio visual entre la calidez del verde y la neutralidad del gris.

Estas variantes deben aplicarse con coherencia respecto a la identidad visual, y usarse con criterio para destacar elementos, suavizar contrastes o complementar composiciones.

Para explorar combinaciones armónicas y esquemas complementarios, se pueden consultar los siguientes recursos:

- [icolorpalette.com](https://icolorpalette.com)
- [encycolorpedia.es](https://encycolorpedia.es)
- [coloresral.com.es](https://coloresral.com.es)



1



Hex: #555643  
RAL:  
RGB:



Hex: #f4f1ea  
RAL:  
RGB:



Hex: #d2d2c6  
RAL:  
RGB:



Hex: #bbbca9  
RAL:  
RGB:



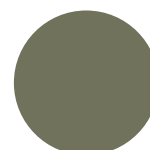
Hex: #a4a58d  
RAL:  
RGB:



Hex: #8d8f70  
RAL:  
RGB:



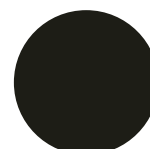
Hex: #7f8065  
RAL:  
RGB:



Hex: #71725a  
RAL:  
RGB:



Hex: #39392d  
RAL:  
RGB:



Hex: #1c1d16  
RAL:  
RGB:



2



Hex: #7E7C70  
RAL:  
RGB:



Hex: #e7e7e4  
RAL:  
RGB:



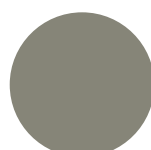
Hex: #cfcec9  
RAL:  
RGB:



Hex: #b6b6ae  
RAL:  
RGB:



Hex: #a09d93  
RAL:  
RGB:



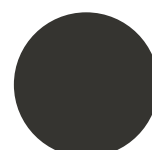
Hex: #868578  
RAL:  
RGB:



Hex: #6c6a60  
RAL:  
RGB:



Hex: #525049  
RAL:  
RGB:



Hex: #353430  
RAL:  
RGB:



Hex: #1b1b18  
RAL:  
RGB:





Degradados

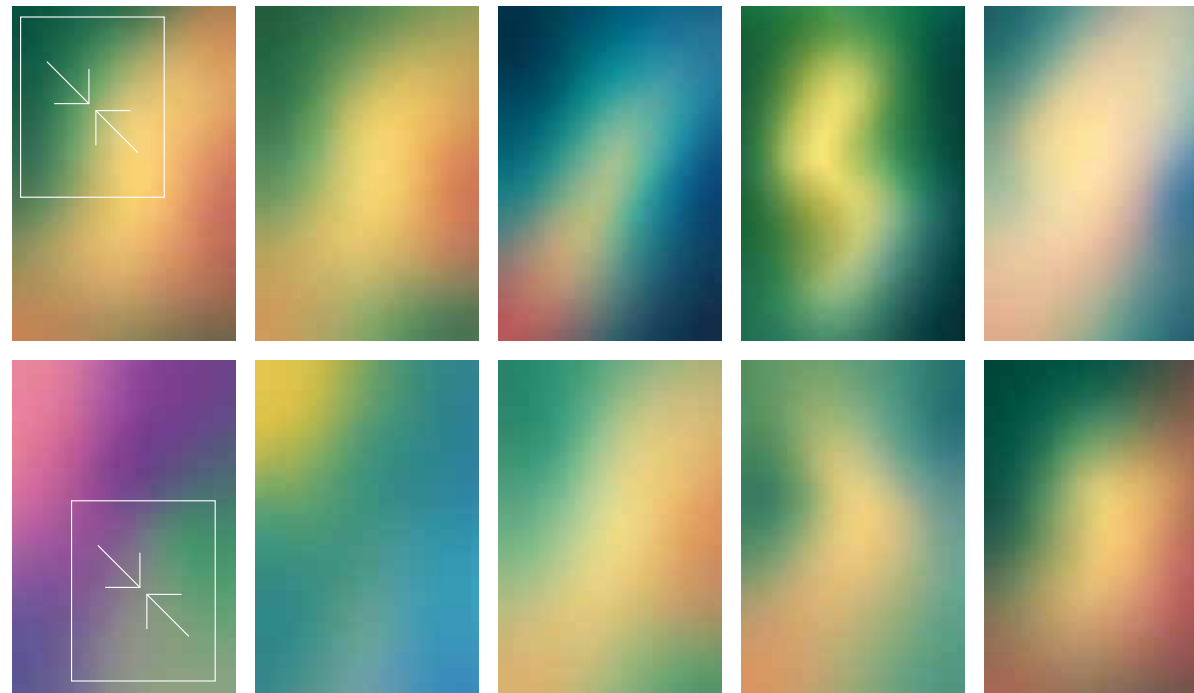


# Degradados

## Múltiples combinaciones

Los fondos de color permiten combinar libremente diferentes tonalidades, manteniendo siempre la fuerza y protagonismo del verde como color principal.

Se puede utilizar toda la gama cromática, incluso ampliar los degradados para generar mayor variedad de fondos, siempre que se respeten la armonía visual y los valores de la marca.







Tipografías

# Tipografías

Tipografía primaria Space Grotesk Variable.

---

Space Grotesk Variable Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Space Grotesk Variable Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Space Grotesk Variable Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Space Grotesk Variable Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Space Grotesk Variable Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Tipografía secundaria Roboto.

---

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @.:/+<>





Redes

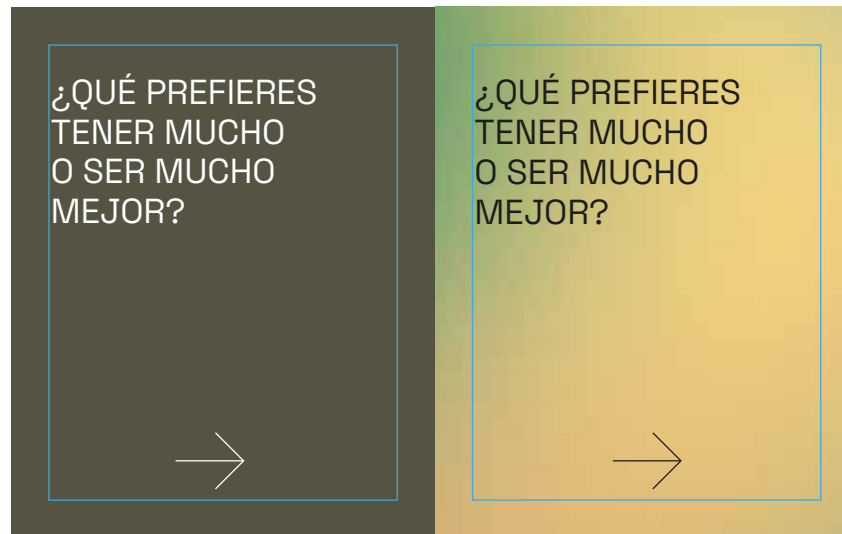
# Mensajes en redes

## Carrusel y feed

Los fondos de color permiten una amplia variedad de combinaciones, manteniendo siempre la fuerza visual del verde como color predominante.

Desde fondos lisos para portadas hasta degradados con tonalidades variadas, el verde está presente como hilo conductor en todas las gamas utilizadas, aportando coherencia y personalidad a la identidad visual.

Una flecha centrada servirá como guía visual para avanzar entre las pantallas, marcando el ritmo del recorrido y facilitando la navegación. El recorrido finaliza con la aparición de la marca y la dirección de la página web.



¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?



Aquí no se trata  
de tener, sino de ser.

Si prefieres aparentar,  
acumular o impresionar  
este quizás no sea  
tu lugar.



Pero si eliges ser:

más tú  
más presente  
más consciente  
más sensible



Estás en el sitio  
adecuado.

Porque cuando  
eliges el ser,  
todo lo demás llega  
por consecuencia.



¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?



Aquí no se trata  
de tener, sino de ser.

Si prefieres aparentar,  
acumular o impresionar  
este quizás no sea  
tu lugar.



Pero si eliges ser:

más tú  
más presente  
más consciente  
más sensible



Estás en el sitio  
adecuado.

Porque cuando  
eliges el ser,  
todo lo demás llega  
por consecuencia.



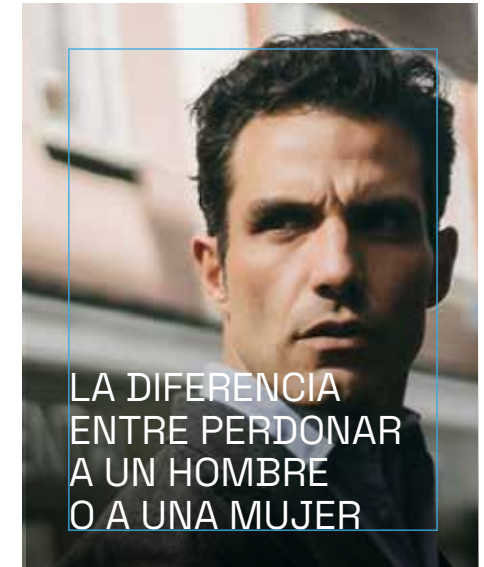
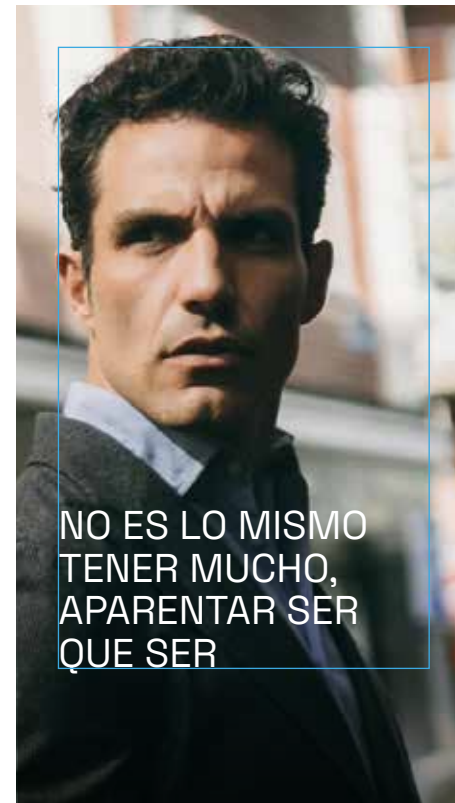
# Vídeos en redes

## Reels

En las portadas de los reels se mantendrá la tipografía corporativa, destacando el mensaje clave de cada pieza.

Para garantizar una buena legibilidad, se aplicará un degradado de fondo que permita resaltar el texto.

Los textos estarán alineados a la izquierda y se ubicarán dentro de las zonas seguras marcadas por las guías azules, evitando que se corten en diferentes dispositivos o plataformas.



# Muros en redes

## Organización del muro

La organización del muro responde a una intención estética y conceptual clara: crear una experiencia visual equilibrada, limpia y coherente con la marca.

Combino portadas con imagen, que aportan cercanía, presencia y humanidad, con fondos lisos o degradados, que introducen pausas visuales, aire y armonía. Esta alternancia genera un ritmo visual fluido, ayuda a resaltar los mensajes clave y permite que cada reel respire por sí mismo dentro del conjunto.

Los degradados y colores suaves se seleccionan cuidadosamente para mantener la fuerza del verde como eje cromático, mientras que las composiciones mantienen una tipografía consistente, alineaciones ordenadas y una flecha sutil como guía de avance.

Este muro no solo comunica contenido, sino que también transmite un estado emocional y una mirada, respetando el equilibrio entre lo visual, lo verbal y lo energético.

¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?



¿TE RECONOCES  
EN EL ESPEJO?



¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?



LA DIFERENCIA  
ENTRE PERDONAR  
A UN HOMBRE  
O A UNA MUJER

LA DIFERENCIA  
ENTRE PERDONAR  
A UN HOMBRE  
O A UNA MUJER

¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?



¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?



¿QUÉ PREFIERES  
TENER MUCHO  
O SER MUCHO  
MEJOR?







Identidad corporativa



# Identidad personal

## Los detalles importan

El diseño de la identidad corporativa mantiene la esencia minimalista y sobria de Ángel Borondo.

Se utiliza el símbolo de la marca como elemento protagonista, alineada con el tono corporativo del proyecto.

La composición clara respeta los márgenes y el equilibrio transmitiendo limpieza, orden y presencia.

Se emplean versiones variadas de la trasera de la tarjeta lo que permite adaptarla a distintos contextos sin perder coherencia visual.

Tarjeta / tarjetón





angelborondo.com  
hola@angelborondo.com  
+34 678 210 334

[angelborondo.com](http://angelborondo.com)

